TrackJet — Media kit

Espacios de partners en TrackJet

2026-11-11 21:40 UTC · https://trackjet.world/advertise · ES

Audiencia: contada, no estimada

Las cifras de audiencia están disponibles a petición. Solo citamos números de nuestra propia analítica sin tráfico interno, bots ni ráfagas, y cada mes los sellamos criptográficamente (ver abajo).

Los emplazamientos

Dos huecos en cada página de resultado: encima del resultado del transportista y debajo. Un formato de tarjeta, renderizado en servidor, etiquetado, sin script. Son vistas previas, no emplazamientos reales.

• result_top: encima del resultado
• result_bottom: debajo del resultado

Especificaciones de la creatividad

• Titular de hasta 90 caracteres
• Texto corto de hasta 220 caracteres
• Etiqueta de llamada a la acción de hasta 30 caracteres
• Imagen opcional: cuadrada, 256 × 256 px, WebP/PNG/SVG, <= 150 KB, sin texto que imite un resultado de seguimiento
• URL de destino (https), abierta con rel="sponsored nofollow noopener"
• Tres idiomas por creatividad (EN/DE/ES) o una sola tarjeta para todos

---

Patrocinios

Elige el alcance: una vertical, una familia de páginas de aerolínea o todo el sitio. Los precios los confirma el operador; donde no hay precio publicado, consulta.

Patrocinio de resultados de contenedor

Tu tarjeta en cada página de resultado de contenedor marítimo, arriba o abajo.

Alcance: Vertical: container · Huecos: result_top + result_bottom · hasta 2 partners

Precio: a consultar

Patrocinio de resultados de conocimiento de embarque

Tu tarjeta en cada página de resultado de conocimiento de embarque.

Alcance: Vertical: bol · Huecos: result_top + result_bottom · hasta 2 partners

Precio: a consultar

Patrocinio de resultados postales y EMS

Tu tarjeta en cada página de resultado postal y EMS.

Alcance: Vertical: post_ems · Huecos: result_top + result_bottom · hasta 2 partners

Precio: a consultar

Patrocinio de resultados de paquetería

Tu tarjeta en cada página de resultado de paquetería (UPS, DHL, FedEx y el resto).

Alcance: Vertical: parcel · Huecos: result_top + result_bottom · hasta 2 partners

Precio: a consultar

Airline destacada (una aerolínea, exclusivo)

Solo si el operador activa los emplazamientos en carga aérea; un partner por familia de páginas de aerolínea, bajo los bloques de resultado anclados.

Alcance: Una familia de páginas de aerolínea · Huecos: result_bottom · exclusivo

Precio: a consultar

Partner global (todas las verticales)

Una familia de tarjetas en todas las páginas de resultado con emplazamientos, tres idiomas.

Alcance: Todas las páginas de resultado con emplazamientos · Huecos: result_top + result_bottom · exclusivo

Precio: a consultar

Precios netos; IVA según corresponda; factura en EUR conforme al § 14 UStG alemán.

Garantía de alcance

Una reserva debe entregar al menos el 60 % del histórico contado de 30 días de su alcance, prorrateado al periodo. Si no llega, la diferencia se reembolsa automáticamente, sin reclamación.

Cómo funciona una reserva

1. Elige paquete y periodo: la capacidad se muestra en vivo
2. Sube la creatividad (la revisamos en dos días laborables)
3. Datos de empresa e IVA: las empresas de la UE con NIF-IVA válido reciben factura neta
4. Pago con tarjeta o SEPA; el emplazamiento arranca en la fecha reservada y recibes estadísticas contadas a diario

---

Dónde aparece

• En las páginas de resultado de contenedores marítimos, Bills of Lading, correo y EMS y paquetería, justo donde quien envía decide qué hacer a continuación. Como máximo dos espacios por página.

Formato

• Titular (hasta 90 caracteres), texto breve (hasta 220), un texto de botón y una imagen opcional alojada en nuestro servidor. Por idioma si lo desea. El enlace lleva a su página https://.

Cómo funciona y cómo lo medimos

• Servido por nuestro propio servidor como HTML plano. Ningún script de terceros, ningún píxel, ninguna cookie por un espacio.
• Cada tarjeta lleva la etiqueta «Patrocinado» con su nombre, y el enlace lleva rel="sponsored nofollow" a través de nuestro propio endpoint de clic.
• Sin segmentación: todos los visitantes del mismo tipo de página e idioma ven los mismos candidatos. Sin audiencias, sin segmentos, sin subasta.
• Contamos impresiones en servidor (la tarjeta se renderizó) y clics, con las mismas exclusiones que nuestra propia analítica: bots, nuestro propio tráfico y ráfagas quedan fuera. Recibe recuentos diarios agregados. Una impresión significa que nuestro servidor renderizó la tarjeta, no que una persona la viera.
• Nunca compartimos datos personales, nunca hacemos retargeting y nunca colocamos su creatividad en páginas de acceso, de cuenta o legales.

Lo que rechazamos

• Creatividades que imiten un resultado de seguimiento, pidan credenciales o datos de pago, o puedan inducir a error a quien envía. Nos reservamos el derecho a pausar cualquier espacio.

Empezar la conversación

contact@trackjet.world

https://trackjet.world/advertise