

TrackJet — Media-Kit

Partner-Platzierungen auf TrackJet

2026-10-31 10:34 UTC · <https://trackjet.world/advertise> · DE

Reichweite — gezählt, nicht geschätzt

Reichweitzahlen gibt es auf Anfrage. Wir nennen nur Zahlen aus unserer eigenen Analytik ohne internen Verkehr, Bots und Bursts — und versiegeln sie jeden Monat kryptografisch (siehe unten).

Die Platzierungen

Zwei Plätze auf jeder Tracking-Ergebnisseite: über dem Carrier-Ergebnis und darunter. Ein Kartenformat, serverseitig gerendert, gekennzeichnet, ohne Script. Das sind Vorschauen, keine echten Platzierungen.

- result_top — über dem Ergebnis
- result_bottom — unter dem Ergebnis

Spezifikation der Kreation

- Überschrift bis 90 Zeichen
 - Kurztext bis 220 Zeichen
 - Call-to-Action bis 30 Zeichen
 - Optionales Bild: quadratisch, 256 × 256 px, WebP/PNG/SVG, ≤ 150 KB, kein Text, der ein Tracking-Ergebnis imitiert
 - Ziel-URL (https), geöffnet mit rel="sponsored nofollow noopener"
 - Drei Sprachen pro Kreation (EN/DE/ES) oder eine Karte für alle
-

Sponsorings

Reichweite wählen: ein Vertical, eine Airline-Seitenfamilie oder die ganze Seite. Preise bestätigt der Betreiber; wo keiner steht, anfragen.

Sponsoring Container-Ergebnisse

Ihre Karte auf jeder Ergebnisseite für Seecontainer, oben oder unten.

Umfang: Vertical: container · Plätze: result_top + result_bottom · bis zu 2 Partner

Preis: auf Anfrage

Sponsoring Konnossement-Ergebnisse

Ihre Karte auf jeder Konnossement-Ergebnisseite.

Umfang: Vertical: bol · Plätze: result_top + result_bottom · bis zu 2 Partner

Preis: auf Anfrage

Sponsoring Post-&-EMS-Ergebnisse

Ihre Karte auf jeder Post- und EMS-Ergebnisseite.

Umfang: Vertical: post_ems · Plätze: result_top + result_bottom · bis zu 2 Partner

Preis: auf Anfrage

Sponsoring Paket-Ergebnisse

Ihre Karte auf jeder Paket-Ergebnisseite (UPS, DHL, FedEx und die übrigen).

Umfang: Vertical: parcel · Plätze: result_top + result_bottom · bis zu 2 Partner

Preis: auf Anfrage

Airline-Spotlight (eine Airline, exklusiv)

Nur wenn der Betreiber Luftfracht-Platzierungen einschaltet; ein Partner pro Airline-Seitenfamilie, unterhalb der verankerten Ergebnisblöcke.

Umfang: Eine Airline-Seitenfamilie · Plätze: result_bottom · exklusiv

Preis: auf Anfrage

Sitewide-Partner (alle Verticals)

Eine Kartenfamilie auf jeder Ergebnisseite mit Platzierungen, drei Sprachen.

Umfang: Alle Ergebnisseiten mit Platzierungen · Plätze: result_top + result_bottom · exklusiv

Preis: auf Anfrage

Preise netto; USt. nach Lage; Rechnung in EUR nach § 14 UStG.

Reichweitengarantie

Eine Buchung muss mindestens 60 % der gezählten 30-Tage-Historie ihres Umfangs liefern, anteilig zur Laufzeit. Bleibt sie darunter, wird die Differenz automatisch erstattet — ohne Reklamation.

So läuft eine Buchung

1. Paket und Laufzeit wählen — die Kapazität wird live angezeigt
 2. Kreation hochladen (wir prüfen sie innerhalb von zwei Werktagen)
 3. Firmen- und USt-Daten — EU-Unternehmen mit gültiger USt-IdNr. erhalten eine Nettrechnung
 4. Zahlung per Karte oder SEPA; die Platzierung startet am gebuchten Datum, tägliche gezählte Statistik inklusive
-

Wo sie erscheint

- Auf Ergebnisseiten für Seecontainer, Bills of Lading, Post & EMS und Pakete — genau dort, wo ein Versender entscheidet, was als Nächstes passiert. Höchstens zwei Platzierungen pro Seite.

Format

- Überschrift (bis 90 Zeichen), kurzer Text (bis 220), ein Button-Text und optional ein Bild auf unserem Server. Auf Wunsch pro Sprache. Der Link führt auf Ihre https://-Seite.

So funktioniert es — und so messen wir

- Ausgeliefert von unserem eigenen Server als reines HTML. Kein Skript Dritter, kein Pixel, kein Cookie für eine Platzierung.
- Jede Karte ist als „Anzeige“ mit Ihrem Namen gekennzeichnet; der Link trägt rel="sponsored nofollow" und läuft über unseren eigenen Klick-Endpunkt.
- Nicht zielgerichtet: alle Besucher desselben Seitentyps und derselben Sprache sehen dieselben Kandidaten. Keine Zielgruppen, keine Segmente, keine Auktion.
- Wir zählen serverseitige Einblendungen (die Karte wurde gerendert) und Klicks — mit denselben Ausschlüssen wie unsere eigene Statistik: Bots, unser eigener Verkehr und Bursts fallen heraus. Sie erhalten aggregierte Tageszahlen. Eine Einblendung heißt, dass unser Server die Karte gerendert hat — nicht, dass ein Mensch sie gesehen hat.
- Wir geben nie personenbezogene Daten weiter, betreiben kein Retargeting und zeigen Ihre Anzeige nie auf Login-, Konto- oder Rechtsseiten.

Was wir ablehnen

- Anzeigen, die ein Tracking-Ergebnis imitieren, Zugangs- oder Zahlungsdaten abfragen oder einen Versender in die Irre führen würden. Wir behalten uns vor, jede Platzierung zu pausieren.
-

Gespräch beginnen

contact@trackjet.world

<https://trackjet.world/advertise>